

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI
INVESTOR : STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Diajukan oleh :
Desi Saraswati
1013010169/FE/AK**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2014**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI
INVESTOR : STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Progdi Akuntansi**



**Diajukan oleh :
Desi Saraswati
1013010169/FE/AK**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2014**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI
INVESTOR : STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

yang diajukan

**Desi Saraswati
1013010169/FE/AK**

disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

**Dr. Hero Priono, SE, M.Si, AK, CA
NIP. 19611011 199203 1001**

Tanggal :

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Drs. Ec. R.A. Suwaidi, MS
NIP. 19600330 198603 1003**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI
INVESTOR : STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

yang diajukan

Desi Saraswati
1013010169/FE/AK

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Dr. Hero Priono, SE, M.Si, AK, CA
NIP. 19611011 199203 1001

Tanggal :

Mengetahui
Ketua Program Studi

Dr. Hero Priono, SE, M.Si, AK, CA
NIP. 19611011 199203 1001

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI INVESTOR : STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Desi Saraswati
1013010169/FE/AK

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Progdi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
pada tanggal 28 Februari 2014

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Tim Penguji :
Ketua

Dr. Hero Priono, SE, M.Si, AK, CA

Dr. Hero Priono, SE, M.Si, AK, CA

Sekretaris

Drs. Sjafii, MM, Ak

Anggota

Drs. Ec. R. Sjarief Hidajat, M.Si

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM
NIP. 19630924 198903 1001

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karuniaNya yang tak terhingga sehingga saya berkesempatan menimba ilmu hingga jenjang Perguruan Tinggi. Berkat rahmatNya pula memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI INVESTOR STUDI : PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Sebagaimana diketahui bahwa penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE). Walaupun dalam penulisan skripsi ini penulis telah mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran dan bantuan maupun dorongan dari beberapa pihak maka skripsi ini tidak akan mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Surabaya.
3. Bapak. Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Surabaya

4. Bapak Dr. Hero Priono, SE, M.Si. AK, CA selaku Ketua Progdik Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Dr. Hero Priono, SE, M.Si, AK, CA selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran dan kerelaan telah membimbing dan memberi petunjuk yang sangat berguna sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Drs. Sjarief Hidajat, EC, M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberi bantuan dan nasihat.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan dan bantuannya secara moril maupun materiil yang telah diberikan selama ini sehingga mampu menghantarkan penulis menyelesaikan studinya.
8. Para Dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
9. Teman – teman yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran bagi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Februari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. <i>Signaling Theory</i>	10
2.2.2. <i>Stakeholders Theory</i>	13
2.2.3. Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (<i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>)	14
2.2.3.1. Definisi CSR	14

2.2.3.2. Jenis-Jenis CSR.....	19
2.2.3.3. Pengungkapan CSR	20
2.2.4. Reaksi Investor	25
2.2.4.1. Pasar Efisien	27
2.2.4.2. <i>Abnormal Return</i>	32
2.2.4.3. Volume Perdagangan Saham	33
2.2.4.4. Hubungan Pengungkapan CSR terhadap Reaksi Investor dengan Variabel Pengukur <i>Abnormal Return</i>	35
2.2.4.5. Hubungan Pengungkapan CSR terhadap Reaksi Investor dengan Variabel Pengukur Volume Perdagangan Saham.....	37
2.3. Kerangka Pemikiran	38
2.4. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Objek Penelitian	41
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.2.1. Variabel Independen	42
3.2.2. Variabel Dependen	43
3.3. Teknik Penarikan Populasi dan Sampel	46
3.3.1. Populasi	46
3.3.2. Sampel	47

3.4. Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1. Jenis Data	48
3.4.2. Sumber Data	49
3.4.3. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	50
3.5.1. Teknik Analisis	50
3.5.2. Uji Normalitas	51
3.5.3. Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.1.1. Deskripsi Variabel CSR (X_1)	54
4.1.2. Deskripsi Variabel <i>Abnormal Return</i> (Y_1)	56
4.1.3. Deskripsi Variabel Volume Perdagangan Saham (Y_2) ..	58
4.2. Uji Kualitas Data	60
4.2.1 Uji Normalitas	60
4.3. Analisis Regresi Linier Sederhana	61
4.3.1. Model Persamaan Regresi $Y_1 = \alpha + \beta CSR + \varepsilon$	61
4.3.2. Model Persamaan Regresi $Y_2 = \alpha + \beta CSR + \varepsilon$	62
4.4. Pengujian Hipotesis	62
4.4.1. Hipotesis ke-1	62
4.4.2. Hipotesis ke-2	64
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	65

4.5.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Abnormal Return</i>	65
4.5.2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Volume Perdagangan Saham	66
4.5.3.	Perbedaan Hasil Penelitian Sekarang dengan Penelitian - Penelitian Terdahulu	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	71
5.3.	Keterbatasan dan Implikasi Penelitian	71
5.3.1.	Keterbatasan Penelitian	71
5.3.2.	Implikasi Penelitian	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi Penelitian	46
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	47
Tabel 4.1	Data CSR	54
Tabel 4.2	Data <i>Abnormal Return</i>	56
Tabel 4.3	Data Volume Perdagangan Saham	58
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.5	Persamaan Regresi Linier Sederhana	61
Tabel 4.6	Persamaan Regresi Linier Sederhana	62
Tabel 4.7	Hasil Uji t	63
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.9	Hasil Uji t	64
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi (R^2)	64
Tabel 4.11	Perbedaan Penelitian	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Efisiensi Pasar Secara Informasi	31
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Kurva Data CSR	55
Gambar 4.2 Kurva Data <i>Abnormal Return</i>	57
Gambar 4.3 Kurva Data Volume Perdagangan Saham.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Perhitungan Terkait Variabel
- Lampiran 2 : Uji Normalitas
- Lampiran 3 : Persamaan Regresi Linier Sederhana X terhadap Y_1
- Lampiran 4 : Persamaan Regresi Linier Sederhana X terhadap Y_2

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI
INVESTOR : STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Desi Saraswati

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Reaksi Investor. *Corporate Social Responsibility* merupakan aktivitas perusahaan dalam mencapai keseimbangan atau integrasi antara aspek ekonomi, lingkungan dan sosial tanpa mengesampingkan ekspektasi para pemegang saham (menghasilkan profit). Dalam penelitian ini, Reaksi investor diukur dengan menggunakan *Abnormal Return* dan Volume Perdagangan Saham.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2012 dan mempublikasikan laporan tahunannya melalui website www.idx.co.id. Data dikumpulkan dengan metode purposive sampling. Terdapat 11 hingga 12 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian ini. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini tidak berhasil membuktikan kedua hipotesis penelitian yaitu *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap *Abnormal Return* dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Volume Perdagangan Saham. Hal tersebut menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap *Abnormal return* dan Volume Perdagangan Saham.

Kata-kata kunci: Corporate Social Responsibility, Reaksi Investor, Abnormal return, Volume Perdagangan Saham.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi dunia yang tidak menentu seperti terjadinya global warming, kemiskinan yang semakin meningkat, memburuknya kesehatan masyarakat serta tuntutan sosial kepada perusahaan, memicu perusahaan dalam mengungkapkan pertanggungjawaban sosial (*corporate social responsibility*) perusahaan pada seluruh *stakeholders* yang terdiri dari karyawan, investor, pemerintah, masyarakat, konsumen dan pemasok, serta kelangsungan generasi penerus. Pentingnya *corporate social responsibility*, telah mendapat perhatian pemerintah dan perusahaan yang ada di Indonesia. Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (pasal 74 ayat 1a) mewajibkan perusahaan yang usahanya dibidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam untuk melakukan *corporate social responsibility*.

Pengambilan keputusan ekonomi saat ini, tidak hanya melihat kinerja keuangan entitas, karena kesimpulan baik buruknya kinerja entitas tidak cukup hanya dilihat dari besarnya laba yang dihasilkan. Menurut Nezz,dkk (dalam Ghozali dan Chariri, 2007) jika perusahaan secara sukarela mengungkapkan informasi lingkungan yang bernuansa positif, maka tindakannya ini dapat mengurangi risiko berkurangnya kemakmuran yang mungkin dihadapi perusahaan di masa mendatang. *Corporate Social*

Responsibility merupakan salah satu bukti bahwa perusahaan tidak hanya berorientasi pada kepentingan *shareholders* dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, namun juga pada kepentingan *stakeholders*. Penerapan CSR dipercaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan, karena pada saat ini investor cenderung menanamkan modal kepada perusahaan yang melakukan kegiatan CSR. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan dapat menggunakan informasi CSR sebagai salah satu keunggulan kompetitif perusahaan. Eipstein dan Freedman (1994) dalam Sayekti (2007), menemukan bahwa investor individual tertarik terhadap informasi sosial yang dilaporkan dalam laporan tahunan, sehingga manajemen perusahaan tidak hanya dituntut terbatas atas pengelolaan dana yang diberikan, namun juga meliputi dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan terhadap lingkungan alam dan sosial. Menurut Arya dan Zhang (2009) dalam Nuzula dan Kato (2010), upaya perusahaan untuk melakukan CSR bukanlah sesuatu yang sia-sia dan investor memberikan respon yang baik pada perusahaan-perusahaan tersebut.

Reaksi investor dapat dilihat melalui pasar yang efisien, pada saat ini bentuk pasar efisien di Indonesia adalah pasar efisien bentuk setengah kuat, yang tercermin dari cepatnya investor bereaksi terhadap masuknya informasi baru (Setiawan dan Hartono, 2003). Suatu informasi dapat dikatakan mempunyai nilai guna bagi investor apabila informasi tersebut memberikan reaksi untuk melakukan transaksi di pasar modal. Hal ini dapat dilihat dari *abnormal return* yang merupakan salah satu indikator

yang dapat dipakai guna melihat keadaan pasar yang sedang terjadi (Jogianto, 2009). Oleh karena itu diharapkan investor mempertimbangkan informasi CSR yang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan. Apabila informasi CSR dipertimbangkan investor dalam pengambilan keputusan yang diikuti dengan kenaikan pembelian saham perusahaan sehingga terjadi kenaikan harga saham yang melebihi return yang diekspektasikan oleh investor sehingga pada akhirnya informasi CSR merupakan informasi yang memberikan nilai tambah bagi investor dan menyebabkan *abnormal return*. Dalam mengambil keputusan, investor selalu memasukkan faktor-faktor yang tersedia dalam keputusan mereka, jika pelaku pasar (investor) menganggap informasi tersebut sebagai informasi yang baik (*good-news*) maka akan ada reaksi investor yang tercermin melalui peningkatan harga saham maupun volume perdagangan saham. Pada kondisi pasar yang efisien adanya *abnormal return* yang positif akan memicu kenaikan volume perdagangan saham, begitu pula sebaliknya adanya *abnormal return* yang negatif dapat memicu penurunan volume perdagangan saham (Listyanti, 2011). Namun, tidak selalu *abnormal return* berhubungan dengan volume perdagangan saham, karena perubahan harga merefleksikan perubahan secara keseluruhan sedangkan volume merefleksikan perubahan dalam pengharapan secara individu. (Beaver1986 ; Baron 1995) (dalam Listyanti, 2011).

Penelitian yang menguji pengaruh CSR sudah banyak dilakukan. Hasil penelitian Nuzula dan Kato (2010) pada perusahaan di Jepang

menunjukkan bahwa investor memberikan respon terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Di Indonesia, penelitian Cheng (2011) menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap *abnormal return*. Penelitian Prameswari (2011) menunjukkan pengungkapan CSR berpengaruh terhadap aktivitas volume perdagangan saham. Kedua penelitian ini konsisten dengan penelitian Maristi (2013) bahwa pengungkapan CSR berpengaruh terhadap reaksi investor. Namun demikian, pada penelitian-penelitian lain telah menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Diantaranya adalah penelitian salim (2012) mengemukakan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap reaksi pasar, penelitian Suranta (2010) menunjukkan bahwa variabel dalam pengungkapan tema-tema sosial dan lingkungan tidak mempengaruhi reaksi investor, penelitian diukur dengan menggunakan dua variabel yaitu *abnormal return* dan *trading volume activity* dan Dul Muid (2011) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa *CSR environment* tidak berpengaruh terhadap *stock return*.

Dalam uraian di atas terlihat keanekaragaman hasil dalam penelitian-penelitian sebelumnya. Keanekaragaman hasil tersebut disebabkan adanya sampel dan metode penelitian yang berbeda. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan objek penelitian perusahaan industri food and beverage yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini dikarenakan perusahaan tersebut mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap lingkungan dan masyarakat. Sehingga perusahaan tersebut

mengungkapkan CSR sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada lingkungan dan masyarakat. Berdasarkan alasan yang telah dikemukakan maka peneliti tertarik untuk mengambil judul : **“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor : Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya adalah :

1. Apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap reaksi investor yang diukur dengan *abnormal return*?
2. Apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap reaksi investor yang diukur dengan volume perdagangan saham?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menguji dan menganalisis secara empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility* pada industri makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

2. Menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap reaksi investor yang diukur dengan *abnormal return*.
3. Menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap reaksi investor yang diukur dengan volume perdagangan saham.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat/kegunaan antara lain:

1. Bagi perusahaan

Dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya penerapan *corporate social responsibility* dan dorongan bagi manajemen untuk berperan aktif dalam kegiatan *corporate social responsibility* serta mengungkapkannya di dalam laporan tahunan perusahaan.

2. Bagi Pengguna Informasi Akuntansi

Bagi pengguna akuntansi antara lain : pemegang saham, investor, karyawan, pemerintah dan masyarakat luas dapat memberikan suatu gambaran mengenai tentang hubungan *corporate social responsibility* terhadap reaksi investor. Diharapkan pengguna akuntansi dapat mengambil keputusan mengenai langkah-langkah yang akan diambil ketika perusahaan telah mengungkapkan aktivitas *corporate social responsibility*.

3. Bagi peneliti lain

Bagi penelitian lainnya, hasil dari penelitian ini bisa menjadi referensi dalam penelitian selanjutnya. Terutama berkaitan dengan pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap reaksi investor, selain itu diharapkan pada penelitian selanjutnya, keterbatasan penelitian ini bisa dicermati dengan seksama agar bisa menjadi perbaikan demi memperoleh hasil yang lebih baik, akurat dan handal di masa yang akan datang.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu, landasan teori dan konsep-konsep yang relevan dengan penelitian ini, kerangka pemikiran, sistematika penulisan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian, operasionalisasi dan pengukuran variabel, teknik penentuan

sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis dan uji hipotesis.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang deskripsi data penelitian, hasil penelitian, pembahasan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan, saran, keterbatasan dan implikasi.